

**СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ**  
 докторе искусствоведения, профессоре Павловской Елене Эммануиловне

**ПО ДИССЕРТАЦИИ**  
 Еськова Вячеслава Дмитриевича  
 «Эмоциональное дизайн-проектирование (на примере web-дизайна)»

| Фамилия, имя, отчество оппонента | Год рождения, гражданство | Место основной работы с указанием полного наименования организации, должность  | Ученая степень и звание, шифр научной специальности, по которой защищена диссертация оппонента | Основные научные работы по профилю (научной специальности) оппонируемой диссертации   |
|----------------------------------|---------------------------|--|--|---|
| Павловская Елена Эммануиловна    | 1954,<br>РФ               | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный архитектурно-художественный университет», 620075, Россия, Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д.23, зав.кафедрой графического дизайна | Доктор искусствоведения профессор, 17.00.06<br>Техническая эстетика и дизайн                   | <p>Павловская Е.Э. Дизайн рекламы: поколение NEXT. Стратегии творческого проектирования. – СПб.: Изд-во Питер, 2004. – 320 с.</p> <p>Pavlovskaya E, Postnikova E. Design in Socio-Cultural Space of Ural Region: Paradoxes of Development // Baltic Horizons. Euroacademy series – Art &amp; Design, # 16, July 2011, p.32-35</p> <p>Павловская Е.Э. Дизайн как инструмент территориального брендинга // Вестник Оренбургского государственного университета, 2014</p> <p>Павловская Е.Э., Ковалев П.Г. В поисках «кванта интерактивности» // Архитектон: известия вузов, 2016, № 5</p> <p>Павловская Е.Э., Ковалев П.Г. Выпускная квалификационная работа магистра (Учебное пособие). Екатеринбург: Архитектон, 2016. – 228 с.</p> |



|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  | <p>Павловская Е.Э. Аспекты развития промышленного дизайна в России / Е.Э.Павловская // Успехи современной науки. Международный научный научно-исследовательский журнал. – 2016 – № 6, том 1. – С.111-114 (входит в список ВАК, РИНЦ и международную базу AGRIS). Соавторы Михайлов С.М., Магазанник В.Д., Занковский А.Н.</p>  |
|  |  |  |  | <p>Павловская Е.Э. Стратегия и принципы магистерской подготовки графических дизайнеров в УрГАХУ: синтез российского и европейского опыта / Е.Э.Павловская // Российское креативное образование в области цифрового искусства в соответствии со стандартами ЕС // Сборник материалов Международной научно-практической конференции. – М.: МГХПА им.С.Г.Строганова. – 2016. – С.124-136.</p> |
|  |  |  |  | <p>Павловская Е.Э., Ковалев П.Г. Ироничная айдентика: альтернативный территориальный брендинг // «Художественно-проектная культура в эпоху новых информационных технологий». Сборник научных трудов / под общей редакцией О.Е.Железняк – Иркутск: Изд-во ИрНИТУ. – 2017. – С.21-24.</p>  |
|  |  |  |  | <p>Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов. – (отв.ред.Е.Э.Павловская). – М.: Издательство Юрайт, 2018. — 183 с.</p>  |

Официальный оппонент

Подпись Павловской Е.Э. заверяю

Начальник отдела кадров УрГАХУ



Д.В.Булавина

Павловская Елена Эммануиловна

Дата: 20.04.2018